

Обзорът „Потребителският кредит на българина“ От БНП Париба Лични Финанси:

**По време на втория и третия локдаун
хората подобряваха домовете си и се лекуваха –
сумите на заявките за такива кредити нараснаха с над 25%**

***В периода ноември 2020 г.-май 2021 г.
Средната сума на заявките за потребителски кредити
нарасна с 14,2%***

Делът на онлайн заявленията надхвърли 50%

София, 07 юли 2021 г. В периода ноември 2020 г.-май 2021 г., който включва двата най-дълги локдауна от началото на епидемията, българите реструктурираха семейните си бюджети и разходите. Средствата, които бяха спестени от ресторанти, пътувания и транспортни разходи, бяха пренасочени към реализацията на проекти като ремонт на дома, покупка на по-висок клас употребявани автомобили и медицинско лечение. Този извод се базира на данните от новото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“, подготвен от един от лидерите на пазара на потребителско кредитиране у нас – БНП Париба Лични Финанси.

Реструктурирането на разходите и стремежът за реализация на по-големи проекти доведоха до ръст на средния размер на заявките за потребителски кредити, подадени към БНП Париба Лични Финанси в България от 14,2% в периода ноември 2020 г.-май 2021 г. в сравнение с май-октомври 2020 г. Според експертите на банката, дълготното време, прекарано въкъщи, доведе до повишено желание за подобрене на жизнената среда и стандарт чрез покупка на ново обзавеждане, на по-скъпи коли и чрез различни подобрения на дома. Също така, много хора трябваше да покрият и увеличени разходи за медицинско лечение и възстановителни терапии след прекаран Ковид или поради други здравословни причини. Цифрите показват, че средната сума на заявките за потребителски кредити за ремонт на дома нарасна с 24,9% в сравнение с май-октомври 2020 г и достигна 8 460 лв. Средният размер на заявленията за покупка на употребяван автомобил нарасна с 19,7% до 8 596 лв. Молбите за кредити за покупка на обзавеждане отбелязват ръст от 33% до 5 616 лв., а за лечение – от 27,5% до 5 067 лв.

Локдауните доведоха и до промяна на поведението на хората при заявяване на кредит. В периода ноември 2020 г.-май 2021 г. делът на заявките подадени онлайн надхвърли 50%.

Това показва, че българинът бързо се адаптира към новата среда при кандидатстване за потребителски кредит и активно използва дистанционни и онлайн канали.

Това са някои от основните новини от новото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“. Той се издава два пъти годишно – през пролетта и есента. Неговата цел е да представи информация за потребителското кредитиране в България, базирана на представителна извадка от заявленията за кредит, получени от БНП Париба Лични Финанси. Обзорът може да се счита за показателен за развитието на пазара в България, тъй като през последните 20 години БНП Париба Лични Финанси е един от лидерите в българския финансов сектор с повече от 1,5 милиона клиенти, използвали потребителски кредити за финансиране на различни проекти от цялостен ремонт на дома до покупка на стоки на изплащане.

33,1% от заявките са за ремонт на дома, 28,4% - за обединяване на задължения

В периода ноември 2020 - май 2021 г. българите най-често търсеха финансиране за реализация на проекти като ремонт на дома – 33,1% от заявките, обединяване на задължения - 28,4% и покупка на употребявани автомобили - 16,3%. Делът на най-търсените кредити не се е променил значително в сравнение с предходните шест месеца, което показва, че приоритетите на хората остават същите - уютен дом, разумно управление на семейния бюджет и притежание на по-добър автомобил. Сред топ10 цели на проектите са и пари в брой, лечение, покупка на мебели, семейни тържества, почивки, ремонти на автомобили и плащане на сметки.

БНП Париба Лични Финанси в България подкрепя реализирането на плановете на хората като им предоставя потребителски заеми с максимална размер от 80 000 лева и дълъг срок на изплащане до 96 месеца. Хората се възползват от фиксираните и прозрачни условия на кредита и персонализирания подход на банката и затова препоръчват нейните продукти и услуги на приятели и роднини.

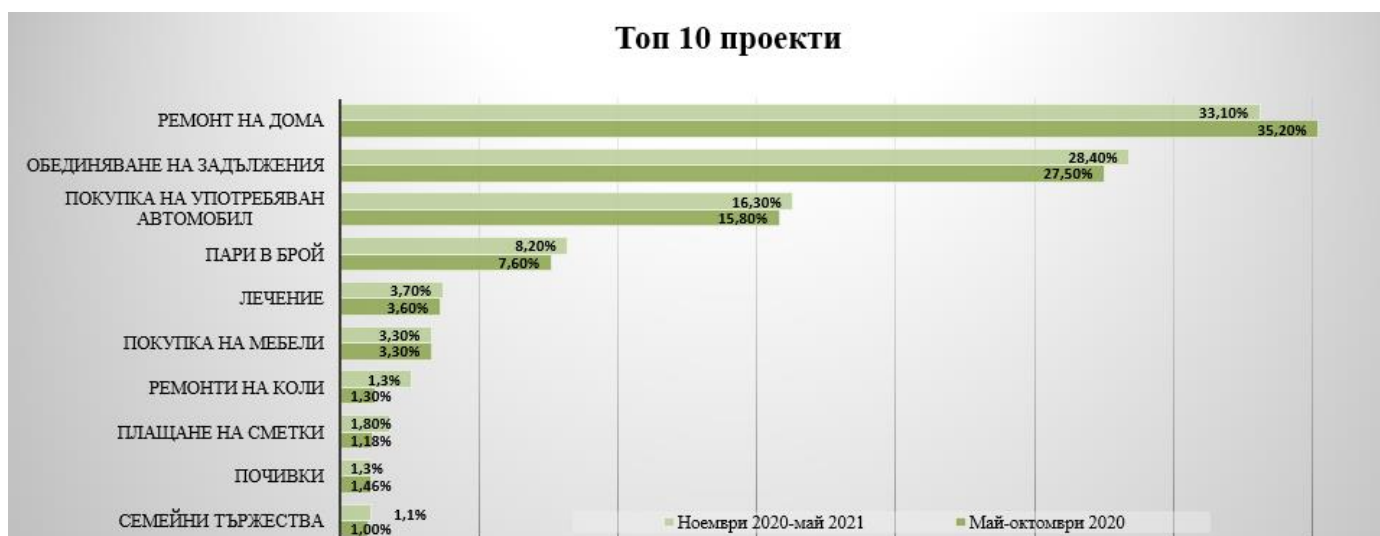


Таблица 1: Топ 10 на проектите, финансирани с потребителски кредит от БНП Париба Лични Финанси (като процент от всички молби, получени в периода ноември 2020 г.-май 2021 г..)

Средният размер на заявките нарасна с 14,2%

За периода ноември 2020 г. - май 2021 г. средният размер на заявките за потребителски кредити, подадени към БНП Париба Лични Финанси в България, нарасна с 14,2% спрямо периода май - октомври 2020 г. Новото издание на обзора показва, че хората са кандидатствали за средно 8 074 лв., а шест месеца по-рано сумата беше 7 071 лв.

Още по-значителен ръст - с 18,6% е регистриран при средният размер на заявките за топ 5 цели, които формират близо 90% от всички проекти. Например, размерът на заявките за обновяване на дома нарасна от 6 771 лв. до 8 460 лв., За покупка на употребявани автомобили - от 7 182 лв. до 8 596 лв., а за медицинско лечение - от 3 973 лв. до 5 067 лв. Лек спад от 4% е регистриран при средния размер на кредитите за обединяване на задължения - от 9 991 лв. през май-октомври 2020 г. до 9 582 лв. през ноември 2020 г.-май 2021 г.



Таблица 2: Средна сума на молбите за топ 5 проектите

Данните от обзора показват и значителна промяна при търсенето на кредити за забавление. Например, средната сума на заявките за семейни тържества нарасна с 40% от 4 561 лв. до 6 383 лв. Най-значителен ръст беше отчетен при заявките за кредити за почивки – 216% от 2 217 лв. до 7 014 лв. Тези две цели формират около 2% от всички молби за кредит, подадени към БНП Париба Лични Финанси в България.

Повишаваме комфорта на дома с 8 460 лв. за ремонт и 5 616 лв. за нови мебели

В периода ноември 2020-май 2021 г. средната сума на кредитите за ремонт на дома нарасна с 1 686 лв. до 8 460 лв. Друг проект, свързан с домовете на хората е покупката на ново обзавеждане. Размерът на заявките за финансиране с тази цел нарасна с 1 395 лв. до 5 067 лв.

Според експертите на БНП Париба Лични Финанси, много често тези кредити за били използване за създаване на „домашни офиси“ или „класни стаи“, с които работата и ученето от дома да са по-приятни. Хората правеха и декоративни промени в жилищата си, за да разчупят монотонността, в която живеят след първия локдаун от март 2020 г.



Заявяваме по-големи кредити за здраве и ежедневни нужди

В периода ноември 2020 г.-май 2021 г. беше отчетен ръст на средната сума на заявките за лечение. Промяната е от 27,5% от 3 973 лв. до 5 067 лв. Обяснението е пандемията, заради която се повишиха разходите на хората за лечение и възстановителни терапии. Отново с пандемията, когато много хора загубиха работата си, се обяснява и ръстът на средната сума на заявките за плащане на сметки. В периода ноември 2020 г.-май 2021 г. тя нарасна с 28% и достигна 3 120 лв.

Българският кандидат за кредит стана по-дигитален – 51,4% от заявките бяха подадени онлайн

Ситуацията с Ковид-19 промени и навиците за кандидатстване на хората. Българите все по-често използват дистанционните канали на БНП Париба лични Финанси, което се доказва от значителния ръст от над 6% на дела на заявленията, подадени през интернет страницата на банката. В периода ноември 2020 г.-май 2021 г. той достигна 51,4%, а в предишните 6 месеца беше 45%. В същото време дялът на заявките, подадени по телефона или в офис намаля с около 3% всеки.

Хората използват интернет не само за кандидатстване за кредит, но и за следпродажбено обслужване. Като лидер в сектора на онлайн кредитирането, който е амбициран да предоставя все по-добро клиентско изживяване, БНП Париба Лични Финанси успя много бързо да прехвърли много дейности в дигитална среда и предложи голям брой безплатни услуги като плащане на вноски през уеб сайта без такси или регистрация, чатбот за самообслужване и безплатна дигитална инфо карта, които предоставят най-важната информация за кредита, както и безплатно обаждане към консултант на банката. Клиентите оцениха високо този подход и през последните няколко месеца беше отчетен значителен ръст на използването на дистанционните канали на банката.

Мъжете кандидатстват за кредит за покупка и ремонт на автомобили, а жените – за семейни тържества и лечение

В периода ноември 2020 г. - май 2021 г. 50% от исканията за потребителски кредити бяха подадени от хора на възраст 30-49 години. В същото време заявките с най-висок среден размер - 9 932 лв., бяха подадени от хора на възраст 50-59 години. Например те кандидатстваха за най-големи кредити за обединяване на задължения - 11 796 лв., което е с 25% по-високо от средната заявка за такива проекти.

Данните на БНП Париба Лични Финанси показват, че мъжете са подали 54% от заявките за кредит, а жените - 46%. Най-често господата искат заеми за покупки на автомобили втора ръка - 68,2% от заявленията за подобни проекти и ремонти на автомобили - 77,9% от заявките. Дамите финансират с потребителски заеми лечение - 59% от заявките за тази цел и семейни тържества - 60,5% от заявленията за кредит за сватби, рождени дни, абитуриентски балове и така нататък.



БНП ПАРИБА
лични финанси



“В периодите на локдаун българите действаха гъвкаво, бързо адаптираха поведението си към новата ситуация и близо 75% от клиентите ни заявиха кредит дистанционно. Те се възползваха от решенията ни за персонализирана и дистанционна комуникация, като чат-бота и веб сайта ни, и финансираха проектите си по разумен, прозрачен и отговорен начин.“

Жозе Салойо, управител на БНП Париба Лични Финанси в България

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 500 000 клиенти като повече от 780 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 2600 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 45 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от близо 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни отношения със своите търговски партньори и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до кредитни продукти на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на кредитополучателите от свръхзадлъжнялост.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има над 17 500 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брандовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е основоположник и водеща компания на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Людмила Петрова

Мениджър „Оперативен маркетинг”

БНП Париба Лични Финанси, България

GSM: +359 888 855 710

E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager

BNP Paribas Personal Finance, Paris, France

+33 (0) 1 46 39 92 64

+33 1 46 39 15 88

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com